



Politica di Sostenibilità

Fiera Milano

20 febbraio 2025



FIERA MILANO

SOMMARIO

Premessa**3****1. Principi Generali****3****2. Impegni e azioni**

- 2.1 Tutela della Privacy
- 2.2 Etica, Integrità e prevenzione della Corruzione
- 2.3 Valorizzazione del Capitale Umano, della Diversità e dell'Inclusione
- 2.4 Promozione della Salute e Sicurezza
- 2.5 Impegno per la Qualità dei servizi offerti e la gestione responsabile della Catena di Fornitura
- 2.6 Cambiamento Climatico
- 2.7 Responsabilità verso l'Ambiente, gestione efficiente dei Rifiuti ed Economia Circolare
- 2.8 Inquinamento
- 2.9 Organizzazione e Gestione di Eventi Sostenibili
- 2.10 Stakeholder engagement e supporto alla comunità
- 2.11 Trasparenza fiscale

4**3. Governance, gestione, monitoraggio e reporting****9****4. Diffusione e aggiornamento della Politica****9**

PREMESSA

Il Gruppo Fiera Milano (“**Fiera Milano**” o il “**Gruppo**”), leader nell’organizzazione di fiere e congressi a livello internazionale, pone la sostenibilità al centro della propria strategia aziendale, con l’obiettivo di generare valore condiviso. In linea con gli impegni di sviluppo sostenibile formalizzati nel **Piano Strategico 2024-2027** e alle previsioni del **Sistema di Gestione per la Sostenibilità degli Eventi** UNI EN ISO 20121, Fiera Milano integra i criteri di sostenibilità in tutte le sue attività, operando nella convinzione che la sostenibilità sia il motore di un processo di miglioramento continuo, che garantisce risultati nel tempo e il rafforzamento delle performance economiche, della propria reputazione, della salute e della sicurezza dei lavoratori nonché il raggiungimento dei propri obiettivi in campo ambientale e sociale.

La **Politica di Sostenibilità** (“Politica”) del Gruppo ha l’obiettivo di definire le **linee guida** e gli **indirizzi strategici** a breve, medio e lungo termine in materia di responsabilità **ambientale, sociale e di governance (ESG)**, stabilendo in modo chiaro le **modalità** con cui vengono gestiti i **temi materiali** emersi dall’**Analisi di Doppia Materialità**, condotta annualmente in conformità con il D.Lgs. n. 125 del 6 settembre 2024, che recepisce la Direttiva 2022/2464/UE (*Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD*). In questo contesto, la Politica non solo indirizza lo sviluppo delle strategie sostenibili, ma promuove anche una maggiore consapevolezza sui temi chiave e sui risultati attesi, contribuendo alla diffusione della cultura della sostenibilità all’interno e all’esterno del Gruppo.

1. PRINCIPI GENERALI

Nel definire le linee guida e gli ambiti di intervento in tema di sostenibilità, il Gruppo Fiera Milano si ispira ai principali riferimenti normativi interni e standard internazionali tra cui:

Politiche ed altre norme interne di Gruppo:

- Codice Etico;
- Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo che le Società del Gruppo hanno adottato ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001;
- Politica per la prevenzione della corruzione;
- Policy Diversity & Inclusion;
- Politica in materia di protezione dei dati personali;
- Politica per la gestione del dialogo con gli investitori istituzionali e con la generalità degli azionisti;
- Linee guida gestione dei rifiuti prodotti;
- Linee Guida, Procedure e Istruzioni facenti parte dei Sistemi di Gestione Integrati;
- Strategia Fiscale;
- Sistema di Gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001;
- Sistema di Gestione per la Sostenibilità degli Eventi UNI EN ISO 20121;
- Sistema di Gestione Ambientale UNI EN ISO 14001;
- Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro ISO 45001;
- Sistema di gestione per la prevenzione della corruzione ISO 37001;
- Sistema di Gestione per la Parità di Genere UNI PdR 125.

Tale documentazione è resa disponibile sul sito internet aziendale di Fiera Milano nella sezione “Sostenibilità” (<https://www.fieramilano.it/sostenibilita.html>), a disposizione di tutti gli stakeholder.

Standard e normativa esterna:

- Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, sottoscritti dal Gruppo nel 2023;

- La Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali del Lavoro e le otto Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- La Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e le successive convenzioni internazionali sui diritti civili e politici e sui diritti economici, sociali e culturali;
- Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) delle Nazioni Unite;
- D.Lgs. n. 125 del 6 settembre 2024, che attua la Direttiva 2022/2464/UE (anche nota come Corporate Sustainability Reporting Directive);
- Codice di Corporate Governance.

2. IMPEGNI E AZIONI

L'implementazione della Politica di Sostenibilità si sviluppa attraverso le seguenti aree di intervento:

2.1 TUTELA DELLA PRIVACY

Fiera Milano riconosce la protezione dei dati personali come un elemento essenziale della propria operatività, adottando un approccio strutturato e trasversale che coinvolge tutte le aree aziendali. La conformità alle normative vigenti, in particolare al **Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR)** e al **Codice in materia di protezione dei dati personali (Codice Privacy)**, è assicurata attraverso un modello organizzativo solido, formalizzato nella **Politica in materia di protezione dei dati personali**, basato sul principio di **accountability**, che definisce con chiarezza compiti, ruoli e responsabilità.

Fiera Milano si impegna con rigore a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati personali, nel pieno rispetto dei diritti degli interessati, assicurando loro la possibilità di esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione e portabilità dei dati in conformità con il quadro normativo vigente.

Particolare attenzione è riservata alla gestione della privacy nell'ambito dei rapporti con fornitori e partner esterni, i quali sono vincolati al rispetto degli stessi standard di protezione attraverso specifici accordi contrattuali.

2.2 ETICA, INTEGRITÀ E PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

Fiera Milano riconosce come principio imprescindibile l'impegno a condurre le proprie attività nel pieno rispetto della legalità, ispirandosi ai valori di **integrità, trasparenza e correttezza**, in tutti i contesti e Paesi in cui opera. L'Azienda adotta un rigoroso approccio di **"tolleranza zero"** nei confronti di qualsiasi forma di corruzione, sia nei rapporti con interlocutori pubblici che privati.

In tale ottica, **Fiera Milano** ha scelto di rafforzare il proprio impegno nell'ambito della prevenzione e contrasto alla corruzione attraverso l'implementazione di un articolato sistema di governance. Oltre all'adozione del **Codice Etico**, del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001** e della **Procedura di Gestione delle Segnalazioni (Whistleblowing)**, l'Azienda ha introdotto una **Politica per la Prevenzione della Corruzione**, quale parte integrante del più ampio **Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione**, conforme allo standard internazionale **ISO 37001**.

Attraverso tale approccio integrato, Fiera Milano conferma il proprio impegno nel promuovere una cultura aziendale improntata all'etica e alla trasparenza, consolidando la fiducia dei propri stakeholder e garantendo il rispetto dei più elevati standard normativi e operativi.

2.3 VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO, DELLA DIVERSITÀ E DELL'INCLUSIONE

Fiera Milano riconosce la **diversità e l'inclusione** come valori fondamentali e leve strategiche per la crescita sostenibile e il successo dell'organizzazione. L'Azienda si impegna a promuovere un ambiente di lavoro

inclusivo, equo e rispettoso, adottando un approccio strutturato volto a prevenire qualsiasi forma di discriminazione basata su caratteristiche personali quali età, genere, orientamento sessuale, disabilità, provenienza geografica, etnia, nazionalità, convinzioni religiose e politiche, nonché altre specificità individuali. Attraverso il contributo unico di ciascun dipendente, Fiera Milano favorisce la creazione di un ambiente di lavoro coeso, dinamico e innovativo, in grado di affrontare con efficacia le sfide del mercato e valorizzare il talento in ogni sua forma. A supporto di questo impegno, Fiera Milano ha adottato la **Certificazione UNI PdR/125 - Certificazione Parità di Genere**, che definisce parametri chiari per garantire **equità e pari opportunità** in ambito lavorativo. Inoltre, la **Policy Diversity & Inclusion** delinea principi, linee guida e azioni concrete per promuovere la valorizzazione delle differenze e la creazione di un contesto professionale basato su rispetto, collaborazione e crescita reciproca.

Nell'ambito del proprio impegno per la tutela dei **Diritti Umani**, **Fiera Milano** assicura condizioni di lavoro dignitose, promuove la consapevolezza sui temi di diversità e inclusione e adotta strumenti efficaci, come canali di segnalazione anonima, per garantire un ambiente di lavoro sicuro, rispettoso e conforme ai più elevati standard etici e normativi.

2.4 PROMOZIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA

Fiera Milano riconosce la tutela della **salute e sicurezza sul lavoro** come un principio imprescindibile della propria attività, adottando un approccio strutturato e proattivo finalizzato alla prevenzione di incidenti, infortuni e malattie professionali. Il Gruppo si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre per tutti i dipendenti, collaboratori, espositori, visitatori e fornitori, attraverso l'attuazione di misure preventive efficaci e in linea con i più elevati standard di sicurezza, al fine di eliminare i pericoli e ridurre i rischi per la salute e sicurezza sul lavoro.

In quest'ottica, Fiera Milano svolge le proprie attività in conformità al **Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro, conforme allo standard internazionale ISO 45001**, assicurando l'applicazione sistematica ed efficace delle prescrizioni normative in materia di prevenzione e protezione dei lavoratori. L'adozione di tale sistema consente al Gruppo di perseguire un **miglioramento continuo** dei processi e dei risultati in ambito di salute e sicurezza, rafforzando il proprio impegno nella protezione del benessere dei lavoratori e di tutti gli stakeholder coinvolti. Fiera Milano promuove l'adozione di soluzioni organizzative e procedurali ispirate alle best practice di settore, investendo con costanza nella **formazione e sensibilizzazione del personale**, al fine di diffondere una cultura della sicurezza radicata e consapevole e favorire la consultazione e partecipazione dei lavoratori e dei loro rappresentanti.

La cooperazione attiva con le **Autorità competenti e gli Enti di controllo** rappresenta un elemento essenziale della strategia di Fiera Milano, garantendo la piena conformità alle normative vigenti e l'adozione di azioni tempestive e mirate a tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

2.5 IMPEGNO PER LA QUALITÀ DEI SERVIZI OFFERTI E LA GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Fiera Milano si impegna ad attuare procedure rigorose e strutturate volte a garantire che l'erogazione delle proprie prestazioni e delle attività correlate avvenga nel pieno rispetto di tutti i requisiti applicabili, siano essi di natura normativa, contrattuale o riconducibili agli schemi di certificazione adottati. Questo approccio consente all'Azienda di assicurare la **piena conformità alle normative vigenti** e il mantenimento di elevati standard di qualità e trasparenza in ogni ambito operativo, con una particolare attenzione alla tutela dei **diritti umani** dei consumatori e degli utilizzatori finali.

Consapevole dell'importanza di anticipare e soddisfare le aspettative dei propri clienti, Fiera Milano si adopera per sviluppare ed erogare servizi che rispondano non solo alle esigenze espresse, ma anche a quelle latenti, derivanti dall'evoluzione del mercato e dei suoi stakeholder. A tal fine, l'Azienda effettua un'**analisi puntuale e tempestiva** delle richieste dei clienti, garantendo che ogni servizio erogato sia pienamente conforme agli impegni assunti, formulati in modo chiaro e trasparente, al fine di prevenire incomprensioni e consolidare un

rapporto di fiducia duraturo.

Fiera Milano adotta un approccio proattivo nella gestione della qualità, implementando misure preventive volte a ridurre al minimo la possibilità di reclami e rafforzando i processi di **controllo e monitoraggio continuo** delle prestazioni dei servizi offerti. La tutela della qualità dei prodotti e dei servizi è garantita attraverso l'adozione del **Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001**, che rappresenta uno strumento essenziale per l'ottimizzazione dei processi aziendali e il miglioramento continuo.

Nell'ambito della gestione della propria filiera, Fiera Milano si impegna a qualificare i fornitori secondo criteri oggettivi e a monitorarne periodicamente le prestazioni, assicurando così elevati standard di efficienza e affidabilità, a tutela dei propri clienti e in linea con le loro aspettative. Inoltre, Fiera Milano rafforza il proprio impegno in materia di diritti umani lungo l'intera catena del valore, attraverso processi di monitoraggio e verifica della conformità agli standard internazionali di riferimento.

In un'ottica di gestione responsabile e sostenibile, **Fiera Milano** adotta un approccio preventivo nella valutazione dei rischi e delle opportunità connessi alle proprie attività, implementando azioni di mitigazione volte a migliorare costantemente il livello di servizio e le performance in termini di **qualità, sostenibilità e sicurezza**. L'Azienda si impegna a minimizzare gli impatti potenziali sulla salute, sulla sicurezza, sull'ambiente e sulla sostenibilità in tutte le nuove attività e processi, mirando, ove possibile, a generare un'eredità positiva per i territori e le comunità coinvolte al termine di ciascun evento ospitato.

2.6 CAMBIAMENTO CLIMATICO

Fiera Milano riconosce l'importanza cruciale di affrontare le sfide poste dal **cambiamento climatico**, impegnandosi attivamente sia nella **mitigazione** degli impatti ambientali, sia nell'**adattamento** alle sfide emergenti. In linea con gli obiettivi delineati dagli accordi internazionali e dai più elevati standard di sostenibilità, l'Azienda adotta un approccio strategico volto alla progressiva **riduzione delle emissioni di CO₂**, attraverso interventi mirati su emissioni dirette e indirette.

Fiera Milano monitora e misura costantemente la propria **impronta ambientale**, integrando nei propri processi operativi criteri di **efficienza energetica** e promuovendo l'adozione di **fonti energetiche rinnovabili**, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto delle proprie attività sull'ambiente. Parallelamente, grazie agli investimenti di Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano sviluppa soluzioni per **rafforzare la resilienza delle proprie infrastrutture** agli eventi climatici estremi, contribuendo concretamente alla transizione verso un modello di sviluppo più sostenibile e a ridotto impatto ambientale.

Elemento cardine di questo impegno è rappresentato dal **Piano di Decarbonizzazione 2024-2027**, che delinea obiettivi progressivi e misurabili di riduzione delle emissioni di CO₂, assicurando un percorso strutturato e allineato alle migliori pratiche internazionali.

2.7 RESPONSABILITA' VERSO L'AMBIENTE, GESTIONE EFFICIENTE DEI RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE

Fiera Milano riconosce la **sostenibilità ambientale** come un pilastro strategico della propria identità aziendale, non solo in termini di responsabilità etica verso il pianeta, ma anche come fattore distintivo e imprescindibile per la crescita a lungo termine. La crescente consapevolezza dell'impatto ambientale generato dagli eventi e dalle attività espositive guida un continuo processo di revisione e ottimizzazione delle pratiche operative, con un forte focus sull'**innovazione** e sull'**efficienza**, al fine di ridurre significativamente l'impronta ecologica delle proprie attività.

Fiera Milano promuove attivamente una **cultura della sostenibilità**, coinvolgendo il personale, i fornitori e i partner attraverso attività di sensibilizzazione e formazione, al fine di incoraggiare l'adozione di pratiche responsabili e soluzioni innovative. In questo contesto, l'Azienda integra laddove possibile nelle proprie politiche di approvvigionamento il principio del green procurement, assicurando che i criteri ambientali siano parte integrante del processo di selezione di fornitori, prodotti e servizi, con l'obiettivo di favorire l'utilizzo di

materiali eco-compatibili e di supportare i principi dell'**economia circolare**.

Nel perseguire la propria strategia ambientale, Fiera Milano opera in conformità con il **Sistema di Gestione Ambientale UNI EN ISO 14001**, assicurando un approccio strutturato e certificato per il monitoraggio e il miglioramento continuo delle proprie performance ambientali.

Un ulteriore impegno si concretizza nella gestione responsabile dei rifiuti, considerata una **priorità strategica** per mitigare l'impatto ambientale dei quartieri fieristici e delle attività correlate. Le **Linee Guida per la Gestione dei Rifiuti**, adottate dal Gruppo, rappresentano una chiara testimonianza dell'impegno costante verso la tutela ambientale e la promozione di pratiche virtuose di gestione sostenibile.

2.8 INQUINAMENTO

Fiera Milano si impegna a minimizzare gli impatti negativi legati all'**inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo**, sia nelle proprie operazioni dirette sia lungo l'intera catena del valore. Attraverso l'adozione di **politiche di prevenzione e controllo**, il Gruppo implementa misure efficaci volte a ridurre le emissioni inquinanti e a garantire una gestione responsabile delle risorse naturali, contribuendo alla tutela dell'ambiente e al miglioramento continuo delle proprie performance.

Per prevenire e affrontare eventuali situazioni di emergenza, Fiera Milano ha definito piani d'azione progettati per limitare i rischi per le persone e per l'ambiente, assicurando una risposta tempestiva ed efficace.

2.9 ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EVENTI SOSTENIBILI

Fiera Milano promuove la **sostenibilità economica, ambientale e sociale** degli eventi organizzati e ospitati presso i propri quartieri fieristici e congressuali, operando in conformità con i principi definiti dal **Sistema di Gestione per la Sostenibilità degli Eventi UNI EN ISO 20121**. Tale approccio si fonda su criteri di **buona gestione, sicurezza, inclusività, integrità e trasparenza**, con l'obiettivo di generare un impatto positivo e duraturo sull'intera filiera di riferimento. In questo contesto, Fiera Milano coinvolge attivamente tutti gli attori della propria catena del valore, promuovendo un cambiamento concreto e di lungo termine a beneficio dell'intero settore.

L'approccio sostenibile adottato da **Fiera Milano** nella gestione degli eventi ospitati ed organizzati si ispira ai seguenti principi fondamentali:

- **Gestione responsabile delle risorse**, con un utilizzo consapevole di materiali e prodotti per l'allestimento, finalizzato a ridurre l'impatto ambientale;
- **Efficientamento energetico**, con l'impiego di fonti rinnovabili, la riduzione degli sprechi e la promozione di pratiche di riciclo e compostaggio;
- **Tutela della biodiversità**, attraverso la valorizzazione e la protezione degli spazi interni ed esterni dei quartieri fieristici;
- **Promozione della mobilità sostenibile**, incentivando soluzioni di trasporto a basso impatto ambientale;
- **Valorizzazione del capitale umano**, garantendo pari opportunità e un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante;
- **Salvaguardia della salute e sicurezza**, con un impegno costante nel miglioramento delle performance legate alla sicurezza degli spazi e delle persone;
- **Erogazione di servizi innovativi**, che coniughino competitività e sostenibilità per rispondere alle esigenze di un mercato in evoluzione;
- **Garanzia di accessibilità**, assicurando spazi e contenuti fruibili da tutti;
- **Adozione di soluzioni tecnologiche avanzate**, per favorire la digitalizzazione e migliorare la comunicazione con gli stakeholder;
- **Gestione responsabile della catena di fornitura**, selezionando partner in grado di rispettare elevati standard di sostenibilità;
- **Diffusione della cultura della sostenibilità**, incoraggiando comportamenti virtuosi tra tutti gli stakeholder;

- **Sviluppo di iniziative solidali**, che accrescano il livello di sostenibilità aziendale attraverso il contributo congiunto di individui e organizzazione;
- **Valorizzazione del territorio**, promuovendo un impatto positivo e condiviso con la comunità locale;
- **Monitoraggio e rendicontazione delle performance**, al fine di individuare opportunità di miglioramento continuo e garantire un'eredità positiva per il futuro.

Attraverso l'adozione del **Sistema di Gestione per la Sostenibilità degli Eventi UNI EN ISO 20121**, Fiera Milano ribadisce il proprio impegno a garantire che ogni evento sia pianificato, gestito e realizzato nel rispetto dei più elevati standard di sostenibilità. L'obiettivo è ridurre al minimo l'impatto ambientale, promuovere benefici sociali ed economici di lungo periodo e assicurare un costante miglioramento delle performance, attraverso la definizione di obiettivi strategici a breve, medio e lungo termine.

2.10 STAKEHOLDER ENGAGEMENT E SUPPORTO ALLA COMUNITA'

Fiera Milano considera la **collaborazione dinamica** e il **dialogo aperto** con gli stakeholder elementi fondamentali per la costruzione di un futuro economico e sociale prospero e sostenibile. Il Gruppo si impegna a garantire un'interazione costante e proattiva con tutti i portatori d'interesse, con l'obiettivo di **creare valore condiviso** e promuovere la cultura della sostenibilità in ogni ambito della propria attività.

I rapporti con gli stakeholder di Fiera Milano si basano su principi di **rispetto e fiducia reciproca**, consolidati attraverso un impegno costante nella tutela, promozione e sostegno dei diritti umani, in linea con i principi sanciti dal proprio **Codice Etico**. Tale impegno si traduce nella costruzione di un dialogo inclusivo e strutturato, volto a favorire la partecipazione attiva degli stakeholder nelle iniziative del Gruppo e a garantire loro un'informazione puntuale e trasparente sui risultati conseguiti, sia in termini di performance economico-finanziarie sia di responsabilità socio-ambientale, nonché a tenere in considerazione le loro esigenze.

A tal fine, Fiera Milano ha adottato una **Politica per la gestione del dialogo con gli investitori istituzionali e con la generalità degli azionisti**, la quale definisce le linee guida per assicurare una comunicazione chiara, continuativa e strutturata. Tale politica favorisce un **confronto costruttivo**, volto a promuovere una comprensione condivisa delle strategie aziendali e delle performance economiche, rafforzando la trasparenza e la **responsabilità d'impresa** nei confronti di tutti gli stakeholder.

2.11 TRASPARENZA FISCALE

Fiera Milano è fortemente impegnata nell'osservanza di principi fondati su **onestà, integrità e trasparenza** nella gestione della variabile fiscale, assicurando la piena conformità alle normative fiscali vigenti nei Paesi in cui opera. L'Azienda mantiene un **dialogo collaborativo e costruttivo** con le autorità fiscali competenti, riconoscendo il ruolo cruciale del gettito tributario quale leva fondamentale per lo sviluppo economico e sociale dei territori in cui è presente.

In un'ottica di **gestione responsabile e proattiva del rischio fiscale**, Fiera Milano ha avviato l'implementazione di un sistema di controllo interno denominato **Tax Control Framework (TCF)**, finalizzato a identificare, monitorare e gestire in modo tempestivo i rischi fiscali, con l'obiettivo di ridurre al minimo eventuali violazioni o abusi. Il sistema prevede una **chiara attribuzione di ruoli e responsabilità**, con il coinvolgimento diretto del management aziendale nelle decisioni fiscali di maggiore rilevanza e complessità.

L'approccio adottato da **Fiera Milano** consente di conciliare la gestione del rischio fiscale con la tutela degli interessi di tutti gli stakeholder, contribuendo a garantire la solidità reputazionale e patrimoniale del Gruppo. Particolare attenzione è dedicata al costante monitoraggio dell'**evoluzione normativa**, sia a livello nazionale che internazionale, con specifico riferimento alle iniziative volte a contrastare i fenomeni di **erosione fiscale e trasferimento dei profitti**, nel pieno rispetto dei principi di equità e trasparenza.

A tal fine, **Fiera Milano** ha adottato una **Strategia Fiscale** volta ad assicurare nel tempo la conformità alle normative tributarie vigenti nei Paesi in cui opera, garantendo un modello di gestione fiscale improntato ai più

elevati standard di integrità e responsabilità.

Nell'ambito del proprio impegno per una governance trasparente, Fiera Milano ha inoltre predisposto un **meccanismo di segnalazione anonima (Whistleblowing)**, accessibile per la segnalazione di presunte irregolarità in materia fiscale, quale ulteriore strumento di tutela e garanzia dell'integrità aziendale.

3. GOVERNANCE, GESTIONE, MONITORAGGIO E REPORTING

Tutte le attività del Gruppo devono essere realizzate nel rispetto della legge, dei principi e delle regole di condotta contenute nel **Codice Etico** del Gruppo, dei principi di controllo previsti dai vigenti Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo che le Società del Gruppo hanno adottato ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001 e delle ulteriori procedure/strumenti normativi aziendali. In conformità con tali principi, il Gruppo, per assicurare che gli aspetti di sostenibilità siano gestiti dal vertice aziendale, ha formalizzato l'attribuzione della governance della sostenibilità in capo al **Comitato Sostenibilità** e si è dotata di una struttura di sostenibilità all'interno della funzione **Investor Relations, Sustainability & Management System**. Il comitato endoconsiliare Comitato Sostenibilità ha il compito di promuovere, coordinare e supervisionare tutte le attività di corporate sustainability, assicurando l'integrazione dei principi di sostenibilità nelle strategie aziendali. Per favorire la diffusione della cultura della sostenibilità e supportare la progettazione di iniziative specifiche è stata strutturata e formalizzata la rete dei **Sustainability Ambassador**, 25 rappresentanti delle diverse business unit del Gruppo che partecipano in modo attivo al miglioramento del profilo di sostenibilità del business di tutta l'organizzazione.

La presente Politica di Sostenibilità si applica a tutte le Società del Gruppo Fiera Milano, garantendo un approccio uniforme e strutturato nella gestione degli aspetti di sostenibilità. Inoltre, la Politica ingloba la dichiarazione di intenti e valori in tema di sostenibilità degli eventi e le politiche dei Sistemi di Gestione Integrati adottate dalle società del Gruppo, assicurando coerenza e allineamento nelle strategie di sostenibilità.

4. DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO DELLA POLITICA

Il Gruppo si impegna a **monitorare e comunicare in modo trasparente** ai propri stakeholder le strategie adottate e i risultati raggiunti negli ambiti trattati dalla presente Politica. Queste informazioni sono rese disponibili nella sezione **"Sostenibilità"** del sito web aziendale di Fiera Milano (<https://www.fieramilano.it/sostenibilita.html>), nei documenti ufficiali diffusi internamente ed esternamente, attraverso i canali istituzionali del Gruppo e ogni altro mezzo di comunicazione ritenuto pertinente, nonché nella **Rendicontazione consolidata di Sostenibilità**, redatta annualmente ai sensi dell'**art. 125 del D.Lgs. n. 125/2024**.

La Politica di Sostenibilità è approvata dall'Amministratore Delegato del Gruppo Fiera Milano, ratificata dagli Amministratori Delegati di ciascuna società del Gruppo, e verrà valutata ai fini dell'aggiornamento almeno una volta l'anno.